14 mots liés au supermarché

Chaîne de supermarchés

Ensemble de magasins partageant le même nom et la même façon de s'organiser (Carrefour, E. Leclerc, Intermarché...).

Rayon

Étagère sur laquelle sont disposés les produits.

Linéaire

Espace consacré au stockage et à l'exposition des produits.

Libre-service

Point de vente où le client choisit lui-même ses produits.

Produit d'appel

Produit vendu à bas prix afin d'attirer des clients dans la grande surface.

Code-barres

Symbole constitué de barres et d'espaces. Il contient notamment le prix de l'article. Cette donnée est lue par un lecteur de code-barres.

Date de péremption

Date avant laquelle un produit doit être consommé. Elle figure sur le produit. Après cette date, la consommation du produit peut être dangereuse pour la santé.

Scanner

Lecteur de code-barres, fonctionnant avec un laser. Certaines grandes surfaces proposent aux clients de scanner eux-mêmes leurs articles avant de passer à la caisse.

Promotion

Technique de vente consistant à baisser le prix d'un article, offrir un objet, ou organiser un jeu, pour augmenter les ventes de l'article.

Tête de gondole

Emplacement situé en bout de rayon, pour vendre des produits en priorité.

PLV

Publicité sur le Lieu de Vente : ensemble de techniques visant à vendre un produit. Elles peuvent être visuelles (sous forme de présentoir, tête de gondole ou affiches publicitaires), mais aussi auditives, par des musiques d'ambiance ou des annonces de promotions.

Merchandising

Ensemble de techniques visant à mettre en valeur un produit pour mieux le vendre (promotions, packaging *(voir cet autre mot)*...).

Packaging

Emballage, techniques d'emballage et apparence d'un produit.

Inventaire

Liste des produits possédés par le magasin. Il permet de vérifier qu'aucune marchandise n'a disparu, et d'organiser les stocks.

Ne pas confondre :

Supérette : entre 100 et 400 m²
Supermarché : entre 400 et 2 500 m²
Hypermarché : égal ou supérieur à 2 500 m²

ART PRESSE