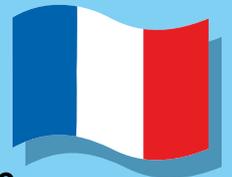


Une campagne électorale



Pendant plusieurs semaines avant un vote, les candidats font une campagne électorale. Cela veut dire qu'ils se font connaître des gens : ils leur présentent leurs projets. Ils se déplacent beaucoup pour rencontrer les personnes qui votent (les électeurs) et les convaincre.

Les affiches

Elles sont collées sur les murs ou sur des panneaux. Elles montrent la photo du candidat. Elles comportent un **slogan**.



Les débats

Il s'agit d'émissions où les candidats se retrouvent face à face. Ils opposent leurs idées.



Les tracts

Ce sont des petites feuilles de papier avec un texte du candidat. Ces tracts sont distribués par le candidat ou ses amis. Ils sont mis dans les boîtes aux lettres ou donnés directement aux gens (sur les marchés, par exemple).



Les interviews

Le candidat répond aux questions des journalistes, pour les journaux, les radios, ou les chaînes de télévision. Il s'exprime aussi sur Internet, sur les **réseaux sociaux**.



Les meetings

Ce sont des grands rassemblements, organisés dans des grandes salles. Les gens applaudissent, il y a de la musique... Le candidat y fait des discours.



Slogan : phrase courte et marquante, que l'on retient.

Réseaux sociaux : ici, sites Internet sur lesquels on voit ce que les autres

partagent (par exemple Instagram, Facebook...)

La question de Tourbillon

Vrai ou faux ? Twitter est aussi un réseau social.

Vrai.

